

Le Groupe Adecco se joint à la Tent Coalition for Refugees in Canada pour accompagner des réfugiés à un tournant de leur vie

- *À l'heure où le Canada accueille des dizaines de milliers de réfugiés ukrainiens et afghans, le Groupe Adecco et 21 autres entreprises s'unissent pour leur tendre la main.*
- *Animé par sa mission de construire l'emploi de demain, le Groupe Adecco tient à faire sa part pour faciliter l'intégration des personnes déplacées et les aider à reconstruire leurs vies.*

Toronto, le 25 août 2022. Le Groupe Adecco, leader mondial des solutions de ressources humaines, est fier de se joindre à la Tent Coalition for Refugees in Canada pour contribuer à ouvrir des perspectives économiques aux personnes commençant une nouvelle vie au Canada.

À l'heure où le Canada accueille un nombre illimité de réfugiés ukrainiens et 40 000 réfugiés afghans, les membres de la Tent Coalition for Refugees in Canada s'engagent à aider concrètement ces nouveaux arrivants à se trouver un emploi, à se former et à prendre part à la vie économique de leurs communautés d'accueil partout au pays.

En plus d'aider les réfugiés à surmonter des obstacles à l'emploi, le Groupe Adecco milite pour des processus d'embauche plus inclusifs dans le monde entier.

« Nous sommes l'un des plus grands employeurs au monde et, à ce titre, nous voulons avoir un impact significatif dans la vie des réfugiés, confie Bridges Holmes, vice-président, DE+I et Responsabilité sociale du Groupe Adecco Amérique du Nord. Nous sommes honorés d'étendre notre partenariat international avec Tent en nous joignant à cette coalition essentielle, aux côtés d'organisations qui partagent nos valeurs. En mettant en commun nos efforts, notre expertise et nos relations, nous pouvons ouvrir de nouvelles perspectives à ces personnes venues refaire leur vie Canada. »

Dans le cadre de cette initiative, le Groupe Adecco se joint à 21 employeurs de premier plan du Canada, dont Accenture, Accor, Agropur, la Banque de Montréal, Bollore Logistics, Ceridian, Danby, Day & Ross, Deloitte, Hilton, IHG Hotels & Resorts, Jacobs, Loblaws, McCain Foods, Pfizer, Shopify, Inc., Swarovski, Telus, le Groupe financier Banque TD et Ubisoft.

« Nous sommes ravis que le Groupe Adecco s'engage à accompagner les réfugiés dans cette période si cruciale de leur vie, se réjouit Gideon Maltz, directeur général de Tent Partnership for Refugees. Ce n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est aussi la chose sensée à faire. Les consommateurs recherchent des marques qui reflètent leurs valeurs, et cette main tendue renforcera la fidélité à la marque et se traduira dans les résultats. Au bout du compte, tout le monde y gagne : les entreprises, les réfugiés et l'ensemble de la société. »

La Tent Coalition for Refugees in Canada est une initiative de l'organisme Tent Partnership for Refugees, un réseau mondial de plus de 250 entreprises déterminées à venir en aide aux réfugiés. Pour en savoir plus :

www.tent.org/coalition-for-refugees-canada/

FIN

Demandes médias :

Le Groupe Adecco

Courriel : pressofficeNA@adecgroup.com

Tent Partnership for Refugees

Courriel : media@tent.org

À propos du Groupe Adecco

Le Groupe Adecco est le leader mondial des solutions de ressources humaines. Animés par notre mission de construire l'emploi de demain, nous aidons plus de 3,5 millions de personnes par jour à trouver un emploi. Nous formons, développons et embauchons des talents dans plus de 60 pays, permettant aux entreprises de sauter à pieds joints dans l'avenir du travail. En tant qu'entreprise du Fortune Global 500, nous sommes un leader responsable et créons de la valeur tout en soutenant l'économie et en contribuant à la construction de sociétés meilleures. Nos valeurs d'ouverture, d'équité et d'esprit d'équipe responsabilisent nos employés. Le Groupe Adecco a son siège social à Zurich (ISIN: CH0012138605) et est coté à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (ADEN).

À propos de Tent Partnership for Refugees

Les réfugiés sont toujours plus nombreux dans le monde et la durée de leur déplacement ne fait que s'allonger. Les entreprises ont un rôle crucial à jouer dans l'intégration de ces personnes à leurs nouveaux milieux de vie. L'organisme Tent Partnership for Refugees mobilise les milieux d'affaires mondiaux pour aider plus de 36 millions de réfugiés à prendre un nouveau départ. Fondé en 2016 par Hamdi Ulukaya, fondateur et PDG de Chobani, notre organisme regroupe plus de 250 grandes entreprises qui ont choisi de contribuer concrètement à l'intégration des réfugiés. Tent estime que les entreprises ont une occasion privilégiée d'influencer durablement leur parcours en les accompagnant comme employés potentiels, comme entrepreneurs ou comme consommateurs. Consultez la [liste complète des entreprises membres](#). Pour en savoir plus : www.tent.org.